

LAURÉAT

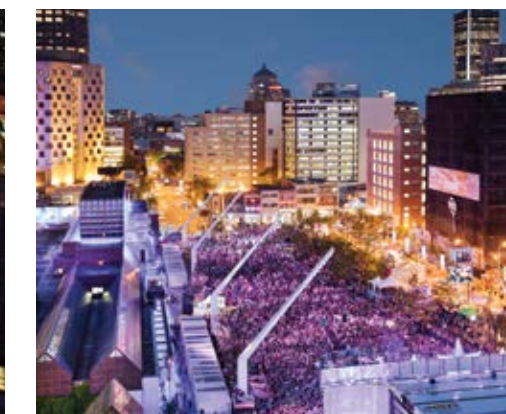
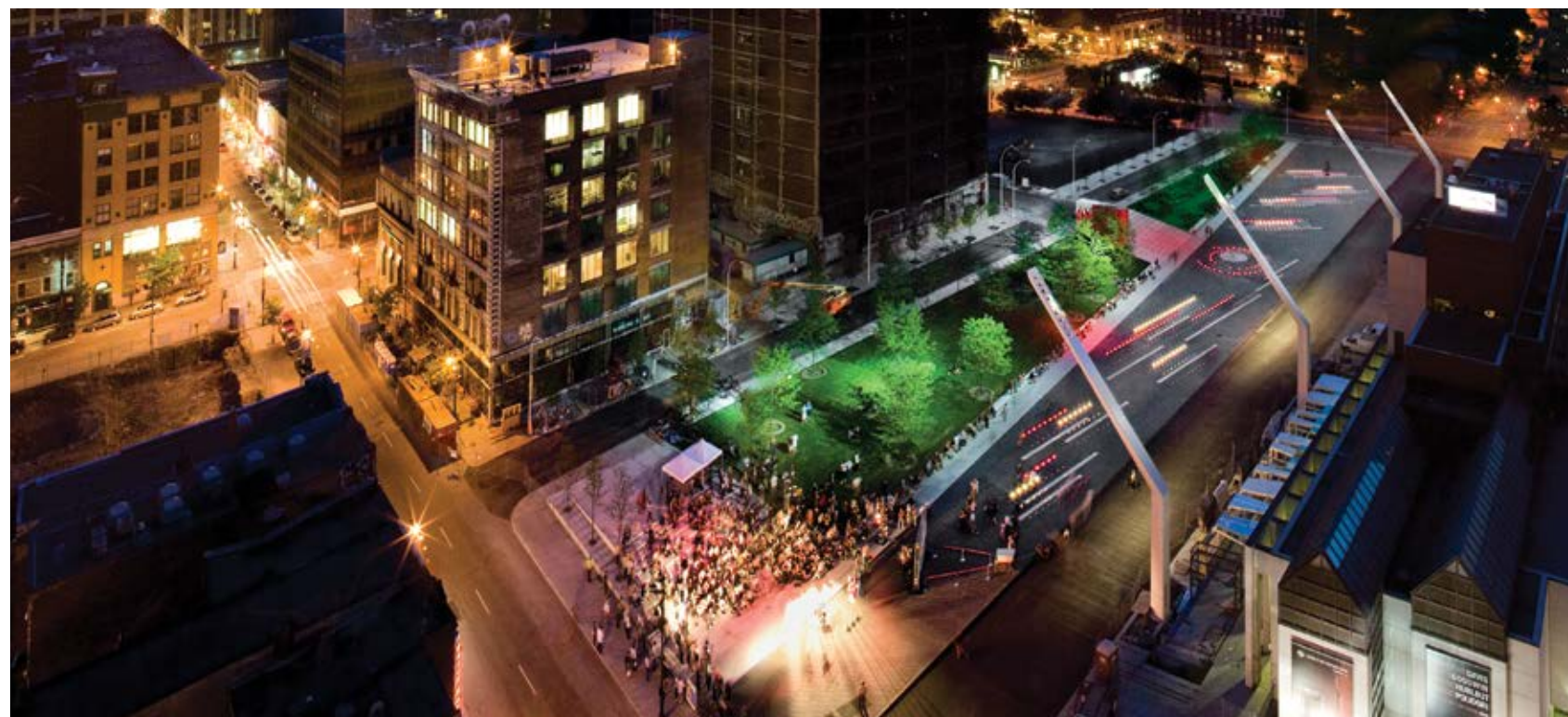
Quartier des spectacles – Secteur Place des Arts

Cliant : **Ville de Montréal**

Conception : **Daoust Lestage inc.**

Projet majeur de rénovation urbaine, le Quartier des spectacles (QDS) de Montréal devait formaliser un réseau ouvert de théâtres qui entourent la Place des Arts, le cœur du Montréal culturel. Plus qu'une simple création d'espaces événementiels, le but principal du projet était de créer des espaces et de définir un aménagement public inspiré par l'emplacement génial du site. Deux grandes places publiques forment le QDS, reliées par deux connecteurs linéaires urbains. La Place des Festivals amplifie la scène à l'échelle de la ville. Conçu jusque dans les détails – l'aménagement paysager, le revêtement, l'éclairage et le mobilier urbain – afin de créer un environnement cohérent.

Ce secteur de la ville est reconnu à l'échelle internationale et contribue au rayonnement de la métropole à titre de grande destination culturelle. Montréalais et visiteurs affluent vers cette destination quatre saisons. Ce réaménagement urbain a également une incidence sur le développement immobilier en périphérie du site.



Stéphan Poulin



Yannick Grandmoulin

FINALISTES



Université Concordia

Quartier Concordia

Cliant : **Université Concordia**

Conception : **Groupe IBI-CHBA**

Le projet du Quartier Concordia est un formidable défi d'aménagement urbain. La perception du secteur était celle d'un quartier sans lien entre les différentes constructions, dispersées dans une grille mal définie. Cette superficie de 4 km<sup>2</sup> englobe dans son périmètre certains des bâtiments les plus importants du campus Sir George Williams, mais aucune intervention n'a été effectuée avant 2004, afin de lui conférer une unité. En outre, avec la proximité des pôles commerciaux et de divertissement, le Quartier Concordia représente une zone de transition importante. En proposant à la ville un aménagement urbain qui contribuera à la vitalité du centre-ville, le Quartier Concordia ne cherche pas seulement à délimiter l'université, mais aussi Montréal.

Cette intervention urbaine majeure vise à structurer un secteur névralgique du centre-ville de Montréal. Planifiée par phases, elle a une incidence au-delà de l'établissement universitaire et englobe un ensemble d'organisations locales et groupes communautaires qui partagent une vision à long terme. Les importants investissements immobiliers de l'Université Concordia contribuent fortement à revitaliser le quartier.



Ville de Montréal

Le Triangle – Requalification d'un secteur industriel en quartier urbain

Cliant : **Ville de Montréal – Arrondissement Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce**

Conception : **BGA – Architecture + Design urbain**

Entouré de grands espaces asphaltés et fragmenté par des terrains industriels, Le Triangle est un secteur sous-développé, malgré la présence de deux stations de métro à proximité. L'autoroute Décarie génère une circulation automobile importante dans le secteur, rendant les trottoirs et les intersections à la fois inhospitaliers et dangereux. D'autres faiblesses majeures sont présentes : un manque d'espaces verts et de services de proximité, ainsi que des espaces publics mal conçus du point de vue esthétique et fonctionnel. Malgré tout cela, le quartier abrite une communauté dynamique fréquentant le parc. L'intention de la ville est de créer un espace de convergence et de conversation : l'orientation choisie a conduit à l'émergence d'un quartier en constante évolution qui figure parmi les projets les plus innovants à Montréal. La préparation du programme spécifique pour le secteur Le Triangle et son développement est un exemple réussi de partage des connaissances entre les secteurs public et privé. En moins de cinq ans, le quartier a accueilli plus de 1 000 nouveaux logements. Quelque 600 autres sont en cours de construction.



Michel Dubreuil

Aménagement du domaine public – secteur du Musée des beaux-arts de Montréal

Cliant : **Ville de Montréal, Service de la mise en valeur du territoire**

Conception : **Ville de Montréal, Atelier d'aménagement et de design urbain**

En 2011, le Musée des beaux-arts de Montréal a célébré le 150<sup>e</sup> anniversaire de sa fondation. Dans le cadre de la commémoration de cet anniversaire, le musée a inauguré la salle de concert Bourgie dans l'église rénovée Erskine and American, ainsi qu'un pavillon dédié à sa collection d'art canadien et québécois, situé à l'arrière de l'ancienne église, sur l'avenue du Musée. Les deux ouvrages, par Provencher Roy Architectes, sont une contribution importante à l'architecture urbaine de Montréal. Reconnaisant l'importance du musée dans le paysage culturel de la ville, la Ville de Montréal a décidé de soutenir le projet du musée dans la rénovation de l'espace public où le musée est situé, la rue Sherbrooke et l'avenue du Musée. Travaillant en étroite collaboration, la Ville et le musée ont imaginé un projet qui inclurait une augmentation significative de l'espace piétonnier, ainsi que l'intégration des œuvres de la collection de sculptures du musée. Il est reconnu que les investissements dans l'amélioration des espaces publics ont un impact économique périphérique, qu'il s'agisse de l'accroissement des activités commerciales ou des valeurs foncières. La qualité des aménagements publics met en valeur l'équipement muséal, renforce son attrait, et constitue également une valeur ajoutée à la qualité de vie du secteur.



Groupe IBI-CHBA

Place d'Armes

Cliant : **Ville de Montréal**

Conception : **Groupe IBI-CHBA**

Longtemps considérée comme le cœur de Montréal, la place d'Armes, au centre de l'arrondissement historique du Vieux-Montréal, est aujourd'hui l'un des plus importants sites historiques reconnus dans la métropole. Le réaménagement de la place impliquait la conservation et l'amélioration de plusieurs des éléments originaux qui ont façonné l'endroit. Le principe directeur de l'aménagement de la place est articulé autour de la notion de « mémoire de la pierre ». Il est basé sur la présentation des monuments et des bâtiments, ainsi que sur la reconnaissance des vestiges archéologiques qui subsistent. La place d'Armes est une destination en soi où les visiteurs aimeront passer du temps. On compte près de trois millions de visiteurs par année. Les commerçants devraient bénéficier de l'effet attractif du site.